



Ravitsemussitoumuksella tuodaan esille asiakkaiden terveellisen ruuan valintamahdollisuuksia



Kestävän kehityksen yhteiskunta- sitoumus 2050

- suomalainen toimintamalli kestävän kehityksen toteuttamiseen
- **Tavoitteet**
 - edistää kestävästä kehityksestä konkreettisin teoin
 - ihmisten ja ympäristön hyvinvoinnin, terveyden ja kestävän talouden sekä kestävien elämäntapojen edistäminen
 - toteuttaa yhtä tai useampaa yhteiskuntasitoumuksen tavoitetta.



Ravitsemussitoumus liittyy kansallisen kestävän kehityksen yhteiskuntasitoumuksen ja YK:n toimintaohjelman Agenda 2030 tavoitteisiin

Agenda 2030:

Nälän poistaminen, ruokaturvan saavuttaminen, ravitsemuksen parantaminen ja kestävän maatalouden edistäminen.



Terveellinen elämä ja hyvinvointi kaikille.



Sitoumus2050:

Yhdenvertaiset mahdollisuudet hyvinvointiin

Hyvä terveys, koulutus ja työllistyminen, elämänlaatu kaikille
Ei köyhyyttä, eriarvoisuutta.
Tasa-arvoa.

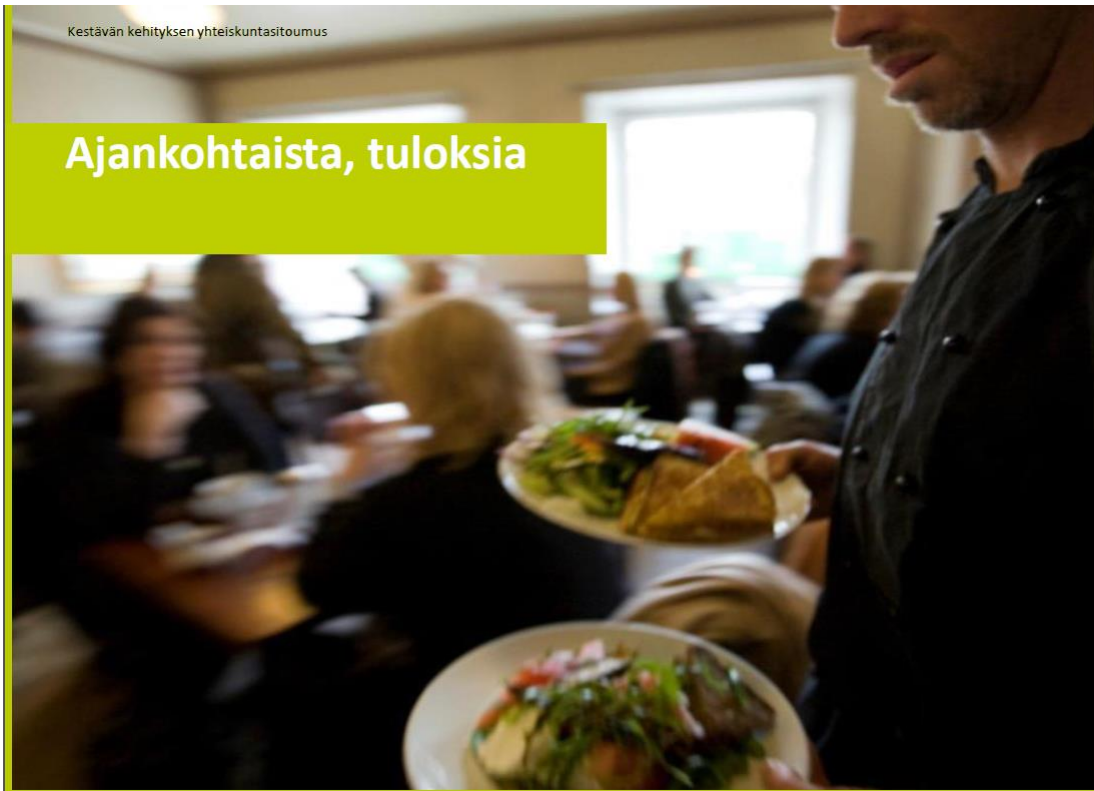


Sitoumus2050 toteuttaa kestävän kehityksen Agenda2030a



17 kestävän kehityksen päätavoitetta

Ajankohtaista, tuloksia



Tuloksia 2014–

TILAISUUKSISSA JA SOSIAALISESSA MEDIASSA
TAVOITETTU KYMMENIÄ TUHANSIA

SITOUMUKSEN VISIO

Luonnon kantokyvyn turvaava,
hyvinvoiva ja globaalisti
vastuullinen Suomi

YLI

680

SITOUMUSTA

NOIN 50 OPPILAITOSTA
YLI 200 YRITYSTÄ
YLI 50 KAUPUNKIA
JA KUNTAA

LÄHES
100%

sitoumuksen tehneistä pitää
sitä toimivana työkaluna
kestävän kehityksen
edistämiseksi ja voi suositella
sitoumusta muille

”

Sitoumusprosessi on saanut hyvän vastaanoton ja edennyit odotuksia paremmin. Toisaalta työ on vasta alussa, ja sitoumuksia pitää saada paljon lisää.

Kestävän kehityksen
asiantuntijajaneelin professorit
Eeva Furman ja Janne Hukkinen

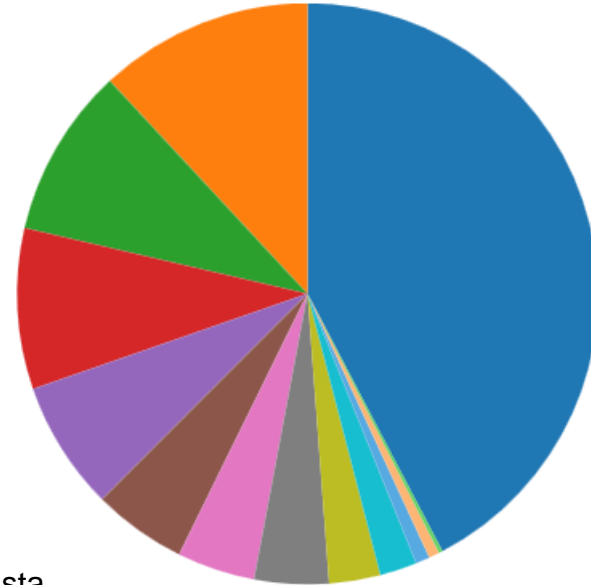
5

TOIMIALAA
ON ANTANUT
SITOUMUKSEN

FINANSSIALAN KESKUSLIITTO
KUMPPANEINEEN, METSÄTEOLLISUUS
TOIMIALANA, KAUPAN LIITTO,
TEKNOLOGIATEOLLISUUS, ENERGIA-
TEOLLISUUS RY

SUOMEN
SITOUMUSMALLI
HERÄTTÄÄ KASVAVAA
KIINNOSTUSTA
ERI PUOLILLA
MAAILMAA

Yhteiskuntasitoumuksen tilastotietoa



- Yksityishenkilö ei voi tehdä ravitsemussitoumusta





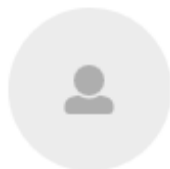
Terveelliset ja ilmastoystävälliset tapahtumatarjoilut

DODO RY



Tarjoamme oppilas- ja opiskelijaravintoloissa joka päivä kasvisruokaa

KYMIJOEN RAVINTOPALVELUT OY



Tuemme säännöllistä Sapere-toimintaa päiväkodeissa

TAMPEREEN VOIMIA LIKELAITOS



Tarjoamme sydänmerkkileipää päivittäin kouluissa

TAMPEREEN VOIMIA LIKELAITOS



Ravitsemussitoumus – terveyttä edistäviä valintoja kuluttajille



- Uusi toimintamalli, jolla toimijoita kannustetaan tekemään konkreettisia toimenpiteitä
 - ravitsemussuositusten käytäntöön viemiseksi
 - elintarvikkeiden ravitsemuslaadun parantamiseksi
 - terveyttä edistävien ruokailumahdollisuuksien lisäämiseksi
- Työkalu oman toiminnan suunnitteluun, kehittämiseen ja seurantaan
- Väline toimijoille tuoda esille elintarvikkeiden ravitsemuslaadun parantaminen ja ravitsemusvastuulliset toimenpiteet
 - Näkyvyyttä terveyden edistämisen toimenpiteille
 - Mahdollistaa vähittäisiä ja tavoitteellisia muutoksia

Visio:
”Kaikkien on helppo nauttia ravitsemussuositusten mukaista ruokaa 2020”



RAVITSEMUS SITOUMUS



RAVITSEMUS SITOUUMUKSEN SISÄLTÖALUEET

Suola

Rasvan
laatu

Sokeri

Kasvik-
set

Annos-
ja pakkaus-
koot

Tuotteet
lapsille

Lounaat
(Ateriat ja
välipalat)

Ruoka-
ohjeet

Toimijan ravitsemussitoumukset

Tavoitteet, toimenpiteet, mittarit

Lähtötaso
2015 →

Toteuttamisen aikajana

Pilotti ad 2020
1-(3)5 vuotta

Raportointi
1 x/vuosi



SISÄLTÖ-ALUE	SISÄLLÖN KUVAUS	VÄESTÖTASON TAVOITE	TOIMENPITEET
SUOLA	<p>Vähennämme suolan saantia vaikuttamalla tuotteiden koostumuksiin ja hankintoihin.</p> <p>Suolapitoisuuksia alennetaan asteittain, jolloin vaikutetaan sekä saantimäärään että suolamieltymykseen.</p>	<p>Suolan saannin tulisi vähentyä -20 % vuoteen 2020 mennessä verrattuna Finravinto 2012 tutkimukseen.</p> <p>Pitkän aikavälin tavoite on, että suolan saannin kannalta merkittävimmissä tuotteissa saavutetaan Sydänmerkki-kriteerien mukaiset suolatasot.</p>	<p>Kohdennetaan suolan saannin kannalta merkittävimpiin ruokaryhmiin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - leipä- ja viljavalmisteet, - valmisruoat, - leikkeleet ja juustot <p>Suolana käytetään ensisijaisesti jodioitua suolaa.</p>
RASVAN LAATU	<p>Parannamme rasvan laatua vähentämällä kovan rasvan (tyydyttynyt rasva, transrasva) sekä lisäämällä pehmeän rasvan (kerta- ja monityydyttymätön rasva) osuutta tuotteissa ja hankinnoissa.</p>	<p>Tyydyttyneen rasvan saannin tulisi väestötasolla vähentyä -20 % vuoteen 2020 mennessä verrattuna Finravinto 2012 tutkimukseen.</p> <p>Pitkän aikavälin tavoite on, että tyydyttyneen rasvan saannin kannalta merkittävimmissä tuotteissa saavutetaan Sydänmerkki-kriteerien mukainen rasvan laatu.</p>	<p>Kohdennetaan erityisesti tyydyttyneen tai tyydyttymättömän rasvan saannin kannalta merkittävimpiin ruokaryhmiin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - maitovalmisteet - lihavalmisteet, - valmisruoat, - levitteet ja - leivonnaiset. <p>Voi kohdentaa myös muihin tuotteisiin, jotka ovat tärkeitä ruokavalion rasvan laadun parantamisen kannalta.</p>

SISÄLTÖ-ALUE	SISÄLLÖN KUVAUS	VÄESTÖTASON TAVOITE	TOIMENPITEET
SOKERI	Vähennämme sokerin saantia alentamalla sokeripitoisuuksia tuotteissa ja hankinnoissa. Vaikutamme sokerin saantimäärään sekä makumieltymyksiin.	Sokerin saannin kannalta merkittävässä tuote-ryhmissä sokeripitoisuuksia vähennetään -10 % 2015-2020 . Pitkän aikavälin tavoite on, että sokerin saannin kannalta merkittävimmässä tuotteissa saavutetaan Sydänmerkkikriteerien mukainen sokerin määrä.	Kohdennetaan erityisesti lisätyn sokerin saannin kannalta merkittävimpiin ruokaryhmiin: <ul style="list-style-type: none"> - virvoitus- ja mehu-juomat, - leivonnaiset, aamiaisviljavalmistukset, - lisättyä sokeria sisältävät maitovalmisteet ja marja- ja hedelmäruoat.
KASVIKSET (juurekset, vihannekset, marjat ja hedelmät)	Lisäämme ravitsemussuositusten mukaista kasvien käyttöä. Edistämme kasvien käyttöä myös markkinointiviestinnän, ruokakasvatuksen, ruokaohjeiden ja muiden toimenpiteiden avulla.	Vuoteen 2020 mennessä kasvien, käyttömäärä kasvaa + 30 % verrattuna vuoden 2012 Finravinto -tutkimukseen (Käyttö vuonna 2012 miehet keskimäärin noin 300 g ja naiset noin 350 g/vrk; pitkän aikavälin tavoite on 500 g/vrk).	Erityisesti lisätään vihannesten, juuresten, marjojen ja hedelmien monipuolista tarjontaa sekä niiden osuutta aterioilla sekä parannetaan kasvisruokien saatavuutta. Edistetään kasvien käyttöä viestinnän ja ruokakasvatuksen monipuolisin keinoin.

TUOTTEET LAPSILLE	Edistämme ravitsemussuositusten toteutumista parantamalla lapsille tarkoitettujen tuotteiden ravitsemuslaatua ja vastuullista markkinointiviestintää.	Vuonna 2020 kaikki (100 %) lapsille suunnatut tuotteet ovat Sydänmerkki-kriteereiden tai WHO ravitsemus-profiilin mukaisia ja niiden markkinoinnissa noudatetaan lapsille suunnatusta markkinointiviestinnästä annettuja ohjeita ja suosituksia.	Toimenpiteillä parannetaan lapsille suunnattujen tuotteiden ravitsemuslaatua ja varmistetaan, että lapsille suunnatut tuotteet eivät ole suolan, rasvan laadun ja määrän tai lisätyn sokerin suhteen huonompia kuin vastaavat aikuisille suunnatut tuotteet. Lapsille kohdistetussa markkinoinnissa sitoudutaan noudattamaan markkinointiviestinnän ohjeita ja suosituksia.	Huomioitava YK:n antamat ja lainsäädännön määritelmät mitä tarkoitetaan lapsella. Tuotteissa on noudatettava lainsäädännön ikärajoja ja ravitsemus- ja ruokasuosituksissa esitettyjä ikärajoja. Markkinoinnissa lapsella tarkoitetaan < 18 vuotiaita.
ANNOS- JA PAKKAUS-KOOT	<p>Pienennämme erityisesti runsaasti sokeria, rasvaa ja suolaa sisältävien tuotteiden suurimpia annos- ja pakkauskokoja.</p> <p>Tarjoamme ja esitämme markkinointiviestinnässä käyttötilanteeseen sopivia annos- ja pakkauskokoja.</p>	Toimijat tarjoavat ja esittävät markkinointiviestinnässään ravitsemussuositusten toteuttamista tukevia pakkaus- ja annoskokoja.	<p>Toimenpiteillä lisätään kuluttajien mahdollisuuksia välttää liiallista energiansaantia.</p> <p>Toimenpiteet kohdistetaan erityisesti energiatiheiden pääruokalajien pakkaus-/annoskokoihin ja Valtion ravitsemusneuvottelukunnan ruokakolmion ”sattumat”-ryhmän tuotteisiin.</p>	

LOUNAAT (Ateriat ja välipalat)	<p>Tarjoamme aterioita, jotka täyttävät <u>ravitsemussuositusten</u> laatuksiteerit sekä erityisesti lapsille ja nuorille <u>välipaloja</u>, jotka ovat kouluruokailusuositukseen kirjattujen välipalasuositusten mukaisia.</p>	<p>Joukkoruokailussa, ruoka-palveluissa ja lounasravinto-loissa on aina tarjolla vähintään <u>yksi lounasvaihtoehto, joka täyttää ateriakokonaisuuden eri osille määritetyt ravitsemuslaadun kriteerit.</u> Lasten ja nuorten välipalatarjonnassa noudatetaan valtion ravitsemus-neuvottelukunnan välipala-tarjonnasta antamia suosituksia.</p>	<p>Toimenpiteillä edistetään sitä, että tarjolla on <u>aina vähintään yksi ravitsemuslaadun kriteerien mukainen lounasvaihtoehto sekä aina hedelmiä, marjoja ja/tai kasviksia sellaisenaan.</u> Välipaloiksi on aina tarjolla Sydänmerkki-kriteereiden mukaisia välipalatuotteita sekä näiden lisäksi aina valikoimassa hedelmiä, marjoja ja/tai kasviksia sellaisenaan.</p>	<p>Ateriakohtaiset ravitsemus-laadun kriteerit: Katso Terveystieteen tutkimuslaitoksen lounasravinto-ruoasta – suomalaiset ravitsemussuositukset, 2014, Liite 8. + Kohderyhmäkohtaiset suositukset.</p> <p>Välipalasuositukset: Katso Syödään ja opitaan yhdessä – kouluruokailusuositus, 2017. Varhaiskasvatuksen ruokailusuositus, 2018</p>
---	---	---	--	---

RUOKA-OHJEET	<p>Kehitämme ruokaohjeita, jotka helpottavat ravitsemussuositusten mukaisen ruokavalion toteuttamista.</p>	<p>Ravitsemussuositusten mukaisen ruokavalion toteutumista tukevien ruoka-ohjeiden määrä markkinoinnissa ja eri medioissa lisääntyy.</p> <p>Ruokaohjeista ilmoitetaan aina sekä energian että suolan määrä annoksessa.</p>	<p>Lisätään ravitsemuslaadultaan suositeltavien ruokaohjeiden määrää markkinoinnissa ja eri medioissa.</p> <p>Erityisesti laaditaan ja julkaistaan ruokaohjeita, jotka <u>auttavat vähentämään suolan, tyydyttyneen rasvan ja sokerin määrää</u> sekä lisäämään kasvisten, marjojen ja hedelmien käyttöä.</p>	
---------------------	--	--	---	--

Tee sitoumus

1. Sitoumuksen nimi
2. Kesto-aika, aloitus pvm ja lopetus pvm
3. Sitoumus lyhyesti: kuvaus toimenpiteestä (400 merkkiä)
4. Valitse sisältöalue: 8 vaihtoehtoa
5. Lisää toimenpide (jos samaan useita)
6. Mitä uutta sitoumus tuo toimintaasi (3500 merkkiä)
7. Taustatietoa sitoumuksesta (3500 merkkiä)
8. Valitse raportointitiheys (1 kk, 3 kk, 6 kk, **12 kk**)
9. Olen lukenut sitoumuksen kriteerit ja sitoumukseni on kriteereiden mukainen
10. Lähetä tarkastettavaksi

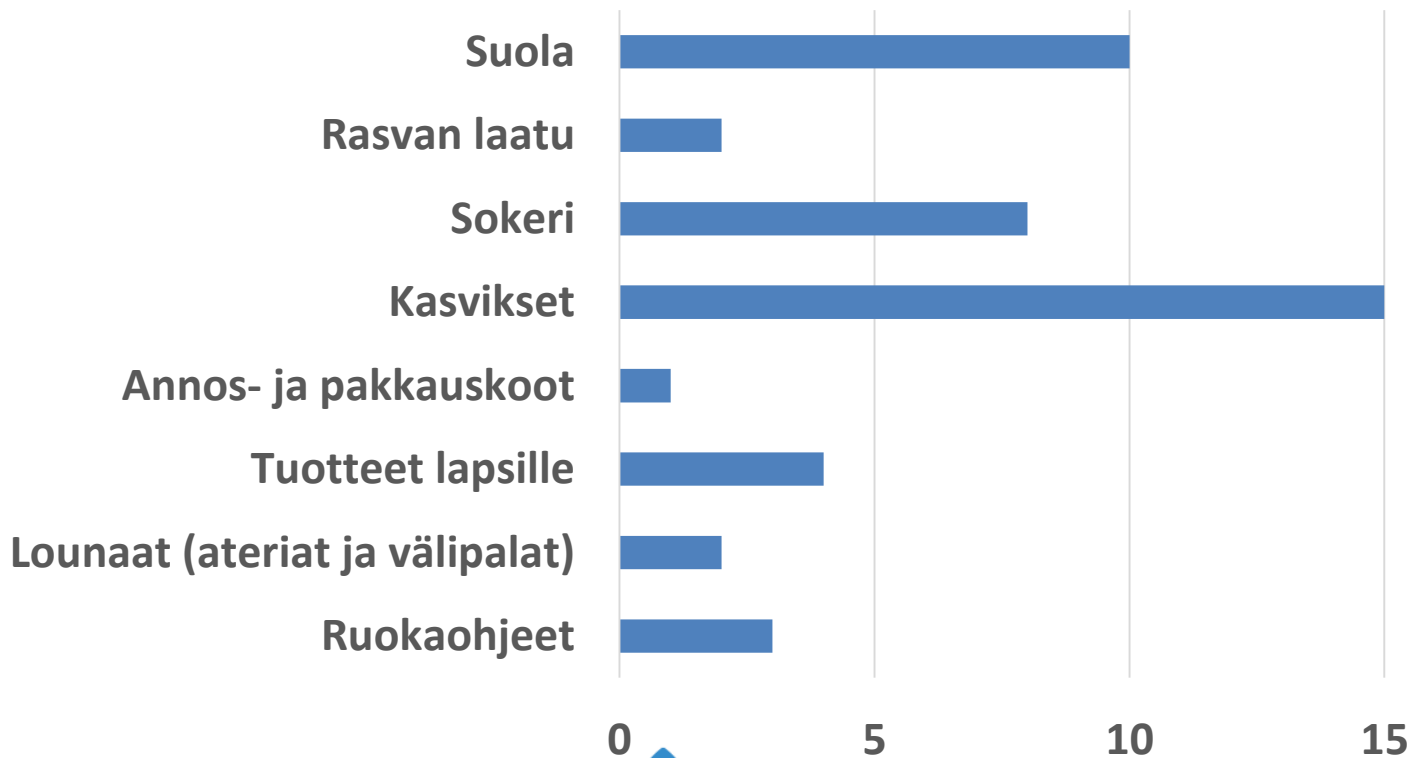


Ravitsemussitoumukset VI/2017 – X/2018

- Saapunut yhteensä **54 sitoumusta**
 - **16** toimijalta, joista
 - Suuria elintarvikealan yrityksiä 6
 - Kaupan alan toimijoita 4
 - Kouluravintoloita 4
 - Pk-yrityksiä 1
- Hyväksytyt ravitsemussitoumuksia **45**
- Käsittelyssä avoimina **1**
- Luopunut **1** toimija (3 sitoumusta)



Ravitsemussitoumukset sisältöalueittain





Kohde-elintarvikkeet/tuotekategoriat

Tuore liha, snacksit ja pähkinät
Tuore liha, snacksit ja pähkinät
Kasvikset ja satokausituotteet
Salaattikomponentit
Kasvispainotteiset ateriakokonaisuudet, suolaiset ja makeat leivonnaiset
Lasten suosikkituotteet
Lasten suosikkituotteet
Omamerkkituotteet
Smoothie, tuorepuuro, rahka, hedelmäsalaatti
Koululounaat
Kasvisruoat
Välipalat: smoothie, rahka, hedelmäsalaatti tai hedelmä
Naudan- ja porsaanlihatuotteet, broilerin- ja kalkkunanlihatuotteet, leikkeleet ja makkarat, valmisruoka (mikroateriat, ruoanvalmistuskomponentit, välipalat)
Liha ja lihavalmisteet, siipikarjatuotteet, ateriakomponentit
Makkarat, nakit ja leikkeleet
Makkarat, lihapyörykät, leikkeleet, ateriakomponentit

Uusia tuotevariaatioita joissa rypsiöljy
Kasvistuotteet
Vähittäiskaupan hevi-osaston tuotteet
Lasten kasvis- ja hedelmäpohjaiset välipalat, ei lisättyä sokeria
Ateriakomponentit, lisukkeet, kokonaiset ateriaterkaisu, reseptiikka, uudet tuotteet
Ateriat ja välipalat
Kasviruokalajit
Vihannekset juurekset hedelmät
Kasvisruokareseptit / kasvisruuat
Kasvisruokalajit
Leipä
Sapere -tutustumisteemat aterioilla ja välipaloilla (juurekset, vihannekset, hedelmät)
Kasvisruuat

Valmisateriat, välipalat, ateriakomponentit
Välipalapatukat
Lasten suosimat välipalat, leivonnaiset ja keksit, lasten makeiset, valmisruuat, virvoitusjuomat, jäätelöt, makeat levitteet ja kastikkeet
Keskitytään suolan kannalta olennaisiin, arkisiin elintarvikkeisiin kuten leipään ja valmisruokiin.
Erytysuomion kohteena lihat, makkarat ja leikkeleet, keitot, välipalat, naposteltavat ja kastikkeet
Sesongin ja satokauden ajankohtaiset kasvikset
Kasvikset
Hevi-tuotteet
Koko perheen suosikkijogurtit sekä lasten ja nuorten lusikoitavat ja juotavat jogurtit
Juustot ja rasvavalmisteet
Ruokaohjeet
Ruokaohjeet
Tomaattikastikkeet
Tomaattikastikkeet
Valmisruokatuotteet
Kaikki tuotteet
Kasvis- ja kalatuotteet / komponentit



Ravitsemussitoumusten toimenpiteet (1)

Vähennämme suolan määrää omamerkkituotteesta
Lisäämme naturel-tuotteiden määrää
Lisäämme tuotekonseptia käyttävien toimipisteiden määrää
Monipuolistamme salaattipöytää (kasvikset)
Järjestämme ässäkokkikursseja Marttojen kanssa v 2017
Lanseeraamme terveellisiä lasten tuotteita (suosikkiruokat) ja nostamme ne esille myymälöissä
Järjestämme ravitsemusfoorumin
Lisäämme vähemmän sokeria sisältäviä ja makeuttamattomia tuotteita
Laitamme kahvioon joka päivä myyntiin vähintään yhden välipalatuotteen, jossa ei ole lisättyä sokeria
Lisää kasvisruokaa kouluun: kasvisruokaa kaikille vähintään kerran kahdessa viikossa
Lisäämme ruokalistalle kasvisruokapäiviä vähintään 1 x/2vko. Kehitämme kasvisruokareseptiikkaa
Lisäämme sokeroimattomien tuotteiden tarjontaa kahviossa
Lisäämme jokaiseen tuotekategoriaan suolan kannalta paremman vaihtoehdon (Sydänmerkki-tuotteena tai -kriteerit täyttävänä)

Lisäämme kasviksia lihatuotteisiin
Lanseeraamme liharyhmäntuotteissa puolet pienempiä pakkauskokoja verrattuna lähtötilanteeseen
Lanseeraamme uusia Sydänmerkkituotteita
Lisäämme kasvisvaihtoehtoja, myös vegaanisia, valmisruokakategoriaamme
Sitoudumme siihen, että 2/3 tuotteistamme omassa tuoteryhmässään ovat terveellisempiä vaihtoehtoja (kuluttajatuotteet). Erityisesti täysjyväviljan ja kuidun määrä, rasvan laatu ja määrä sekä sokerin ja suolan määrä. Terveellisyyskriteerinä Nyckelhål tai Sydänmerkki -kriteerit
Vähennämme lisätyn sokerin määrää omamerkkituotteissa
Vähennämme lisätyn suolan määrää omamerkkituotteissa
Lisäämme vege-hyllyjen määrää ja uusia kasvistuotteita valikoimaamme kaupaketjun myymälöissä sekä kampanjoimme kasvisten käytön lisäämiseksi. Lisäämme eri jalostusasteen kasvistuotteita ja monipuolistamme tarjontaa.
Järjestämme kasviskampanjoita
Lisäämme hedelmä- ja vihannestuotteiden lukumäärää hevi-osastolla
Kaksinkertaistetaan tuotteiden lukumäärä (kpl maustamatonta sokeroimatonta ja 20-50 % vähemmän sokeria sisältävää tuotetta)





Ravitsemussitoumusten toimenpiteet (2)

Vähemmän suolaa sisältävien tuotteiden määrän lisääminen

Lisäämme suolan määrän julkaistavien reseptien ravintosisältötietoihin.
Lisäämme vähemmän suolaa sisältäviä reseptivaihtoehtoja.

Tuotamme vähemmän suolaa sisältävien reseptien hakupalvelun

Kehitämme uusia tuotteita, joissa on vähemmän suolaa

Kehitämme uusia tuotteita, joissa on vähemmän sokeria

Lisäämme Sydämerkki-tuotteita tuotevalikoimaan

Otamme jodioidun suolan käyttöön laajamittaisesti tuotteissamme

Lisäämme Sydämerkki-tuotteita tuotevalikoimaan

Tuotamme markkinoille uusia tuotevariaatioita joissa käytetään rypsiöljyä sekä uusia rypsiöljytuotteita; tuotetaan uusia pakkausratkaisuja rypsiöljytuotteisiin

Tuotamme uusia kasviksia hyödyntäviä tuotteita, joissa ei ole lisättyä sokeria sellaisiin tuotekategorioihin, joissa tällaisia tuotteita ei vielä ole tai on vain rajoitetusti

Tuotamme uusia tuotteita vähittäiskaupan hevi-osastolle

Lisäämme kasvis- ja hedelmävälipaloja tuotekategorioihin, joissa niitä ei vielä ole tai tarjonta on rajallista

Tuotamme kouluruokailusuosituksen mukaisia välipalavaihtoehtoja

Järjestämme ammattikeittiöille koulutusta kasvisaterioiden ja välipalojen tuotekehityksestä ja koostamisesta.

Tuotamme uusia reseptejä

Tuotamme ruokakasvatuksen "maistelupaketteja" päiväkodeille

Järjestämme koululaisten kasvisruokakilpailun vuosittain

Tarjoamme kasvisruokavaihtoehdon viikottain ja tarjoamme kaksi eri kasvisruokavaihtoehtoa vapaavalintaisesti

Lisäämme koululounaalla päivittäiseen leipätarjontaan Sydänmerkki-leivän

Laadimme vuositason toteuttamissuunnitelman Sapere-ruokakasvatustoimintoihin päiväkodeille (kausuunnitelma toteuttamiseen, 1 x/kk)

Lisäämme kasvisruoan päivittäiselle ruokalistalle toiseksi ruokavaihtoehdoksi



Tavoitteet ja mittarit

Lähtötaso	Tavoite	Mittari
0	-10 %	%
0	+ 15	kpl
0	500	kpl, toimipaikkojen lukumäärä
6	10	kpl, tuotteiden lukumäärä
0	100	kpl, kurssia
0	20	kpl, tuotteiden lukumäärä
0	1	kpl, tilaisuuksien määrä
	+30	kpl, tuotteiden lukumäärä
3/ vko	5/ vko	kertaa/vko
1/ 3vko	1/ 2vko	päivää
1500	1800	aterioita
200	500	kpl, myytyä tuotetta
57 tuotetta	+ 7 %	kpl, uutta tuotetta
0	+8	kpl, uutta tuotetta
4	+7	kpl
1	+4	kpl
1	+7	kpl
61 %	67 %	% (osuus tuotteista)
määrä	-20 %	% (määrän muutos)
lähtötilanteessa		
määrä	-20 %	%, muutos omamerkki-tuotteissa
lähtötilanteessa		
200	400	kpl, vegehylyjen lukumäärä kaupoissa

Lähtötaso	Tavoite	Mittari
0	250	kpl, kampanjoitten lukumäärä
	+50	kpl, uusien tuotteiden lukumäärä
84	+100%	kpl, uusien tuotteiden lukumäärä
0	7000000	kg
0	1	toteutuma (suolatieto resepteissä)
0	1	toteutuma (palvelu tuotettu)
1	3	kpl
1	3	kpl
37	56	kpl
0	> 80%	%, osuus tuotteista
22 kpl	+ 20 %	kpl
2	6	kpl
2	4	kpl
9	+5	kpl
0	3	kpl
2	+2	kpl
10	15	kpl
	100	kpl
0	kyllä	toteutunut (ei/kyllä)
3-4 krt/5vko	5krt/5vko	kertaa/vko
0	1	kpl
0	1	krt/kk
0	5	pv/vko



Mitä olemme saavuttaneet?

• Luotu kansallisesti merkittävä uusi yhteistoiminnan muoto

- Kirkastettu päämääriä – priorisoitu yhdessä ravitsemustavoitteita
- Keskusteltu ravitsemushaasteista ja tavoitteista
- Saatu monimuotoisuutta ja toimijalähtöisyyttä ravitsemustoimenpiteisiin
- ”Ei niin pientä, että ei merkittävää” → saa lähteä pienestä liikkeelle, harjoitella ja kuunnella asiakasta
- Säännöllisen vuoropuhelun kulttuuri

• Edelläkävijät lähteneet mukaan

- Merkittäviä toimenpiteitä → sekä pieniä omaan toimintaa sopivia että volyymiltään suuria koko tuotantoa koskevia toimenpiteitä



Mitä olemme saavuttaneet...

- **Saatu paljon erinomaisia sitoumusesimerkkejä**
 - Kannustaa ja auttaa uusia mukaan tulevia toimijoita
 - Madaltaa ”alkukankeutta” kuvata ja tehdä näkyväksi ravitsemusvastuullisuutta
 - **Kertoo tuote- ja palvelumuotoilun suuresta potentiaalista**
- **Saatu reformulaatio-ohjelma ja kansallinen prosessi liikkeelle**
 - Mukana suuret toimijat teollisuuden ja kaupan alalta
 - Ruokapalveluissa haetaan vielä omaa tapaa esittää ravitsemussitoumuksia
 - Pk-sektori lähdössä mukaan



Toimenpiteiden monet mahdollisuudet

- Hankinnat
- Ruokalista (pääateriat, välipalat)
- Reseptiikka, tuotanto
- Linjasto, tarjoilu, esillepano
- Tuote- ja palvelumuotoilu
- Tuoteinformaatio, viestintä
- Uudet palvelut
- Ruokakasvatus
- Yhteistyö

*Olemme tehneet
ravitsemussitoumuksen:
lisäämme
asiakkaillemme
terveellisen ruuan
valintamahdollisuuksia*



Ravitsemussitoumuksia tarvitaan!

Tule mukaan, tee sitoumus!

Kysy lisää – tukea saa

arja.lyytikainen@evira.fi



©Miia Immonen

